



Group

LOCAUTO®

SOCIAL MEDIA POLICY

REGOLE PER LA PUBBLICAZIONE

PREMESSA

Il presente documento illustra la social media policy che regola la pubblicazione e l'interazione sui canali social di Locauto.

Locauto valorizza la libertà d'espressione e la condivisione di informazioni e conoscenze, ma richiede che tali libertà siano utilizzate nel rispetto delle libertà e dei diritti delle altre persone. A tale proposito si invitano tutti gli utenti, dipendenti e collaboratori a rispettare con attenzione le comuni regole di buona educazione e buon senso e le regole di netiquette per garantire un confronto civile, un linguaggio appropriato e la partecipazione di tutti.

Di seguito sono indicati i profili ufficiali Locauto sui social media attualmente in essere:

- Instagram: <https://www.instagram.com/locauto-rent/?hl=it>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/locauto-rent-a-car/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCYaUQ03AJTellsfyZC8mKkg>
- Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100089772774021>
- Canale WhatsApp Locauto:

Locauto utilizza i social network per divulgare, informare e comunicare con il pubblico su iniziative con finalità istituzionali, di interesse generale ed anche di marketing, favorendo la partecipazione e il dialogo in un'ottica di trasparenza e confronto.

Eventuali altri profili social che si dovessero presentare come riferiti a Locauto non sono gestiti dalla Società, non sono alla stessa riconducibili e se conosciuti, saranno prontamente segnalati.

INDICE

- 01. Contenuti e finalità**
- 02. Gestione**
- 03. Regole e netiquette**
- 04. Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti**
- 05. Dipendenti**
- 06. Pubblicazione dei soggetti terzi**
- 07. Privacy**
- 08. Contatti e ufficio responsabile**



01. CONTENUTI E FINALITÀ

01. Contenuti e finalità

I contenuti veicolati a mezzo social sono quelli a rilevanza esterna e vertono a titolo esemplificativo: sulle attività, i servizi erogati, le pubblicazioni e le campagne, oltre alle informazioni su iniziative ed eventi, immagini e video istituzionali.

I canali social di Locauto non possono essere utilizzati per richiedere - tramite messaggi diretti, commenti, menzioni - informazioni personali o assistenza diretta (ad esempio su offerte, richieste dati, problematiche personali, segnalazioni et similia).

Per tali necessità si deve fare esclusivo riferimento ai canali di contatto ufficiali indicati sul sito di Locauto <https://www.locautorent.com/it/contatti/>



02. GESTIONE

02. Gestione

I canali social di Locauto vengono regolati, gestiti e monitorati in orari di ufficio dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle 18.

Nella gestione degli stessi non è garantita la risposta diretta alle menzioni, ai messaggi o ai commenti e si precisa che non esistono tempi minimi o massimi di risposta. In ogni caso Locauto non risponde a quesiti o richieste personali pervenute via social.

Chi segue un canale social media Locauto non viene automaticamente seguito.

La fattispecie che Locauto segua account di altri utenti, stringa amicizia con gli stessi e li inserisca nelle sue eventuali liste di interesse, oppure commenti contenuti di altri utenti e/o vi attribuisca dei "like" non implica né comporta la condivisione della linea di pensiero degli utenti interessati o l'approvazione dei contenuti pubblicati dagli stessi.





03.

REGOLE E NETIQUETTE

03. Regole e Netiquette

La moderazione che può avvenire in un momento successivo alla pubblicazione è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso e della presente policy.

Infatti, l'interazione con gli account social di Locauto deve avvenire nel rispetto delle norme di legge e dei normali canoni di correttezza, etica ed educazione che regolano le interazioni sociali.

Ognuno è responsabile, anche legalmente, dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Sui canali social di Locauto è opportuno esporre la propria opinione con cortesia evitando contenuti non pertinenti (cd. off topic) con le finalità di comunicazione della stessa. Si invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa: a tutti si chiede di rispettare le opinioni altrui e di esporre le proprie idee con correttezza e misura, accompagnando – ove si presentino dati o opinioni – le proprie esternazioni con collegamenti a fonti attendibili e verificabili.



03. Regole e Netiquette

In ogni caso sono vietati tutti i post, i commenti o i materiali che:

- utilizzano un **linguaggio inappropriato** e/o un tono minaccioso, violento, volgare o offensivo;
- hanno un contenuto **discriminatorio** per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali, salute, ecc.;
- contengono sarcasmi ed affermazioni denigratorie, volgarità, offese, minacce e in generale atteggiamenti violenti che **alterino** la correttezza e la **continenza delle discussioni**;
- hanno **contenuti sessuali** o link a contenuti sessuali;
- **divulcano** direttamente o indirettamente dati e **informazioni personali** (nomi, indirizzi email, numeri di telefono, codici fiscali, numeri di conto corrente, indirizzi, numeri di protocollo di documenti o pratiche, video o foto di persone riconoscibili, ecc.), dati sensibili o dati e informazioni che in qualunque modo possono cagionare danni o ledere la sfera di riservatezza o la reputazione degli interessati;
- hanno finalità di promozione di prodotti e servizi di terzi, costituiscono forme di pubblicità, **spam** o promozione di interessi privati;
- riportano, direttamente o indirettamente, informazioni riferite a **minori**;
- presentano **contenuti osceni** o tali da offendere la morale comune e la sensibilità degli utenti;
- hanno informazioni che possano tendere a **compromettere la sicurezza** dei sistemi pubblici;
- presentano **contenuti illeciti** o di incitamento a compiere attività illecite;
- **violano il copyright** o il **diritto d'autore** e utilizzano in modo improprio un marchio registrato;
- diffondono **fake news**.

03. Regole e Netiquette

In caso di violazione delle regole sopra indicate e in ogni altro caso in cui si accerti un comportamento posto in essere al solo fine di screditare Locauto, le sue attività e il suo personale, Locauto come meglio specificato *infra* procederà a una delle seguenti azioni in base alla gravità della trasgressione:

- **eliminazione** del post, commento, contenuto non conforme alle regole sopra descritte;
- **ban** o blocco dell'utente ove possibile e ritenuto necessario;
- **segnalazione** ai responsabili della piattaforma;
- per i casi più gravi valuterà nominare il proprio legale di fiducia per la **tutela dei propri interessi** presso le Autorità preposte.



04.

VIGILANZA SUI CONTENUTI E RESPONSABILITÀ DEGLI UTENTI

04. Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

Ogni singolo utente dei suddetti servizi deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente regolamento, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, è in capo al gestore del profilo e del Responsabile del Servizio.

I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito. Il gestore del profilo potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme.

La riproduzione di contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali pubblicati sui canali social di Locauto possono essere riprodotti liberamente, previa autorizzazione alla Società, ma devono sempre essere accreditati al canale originale di riferimento.



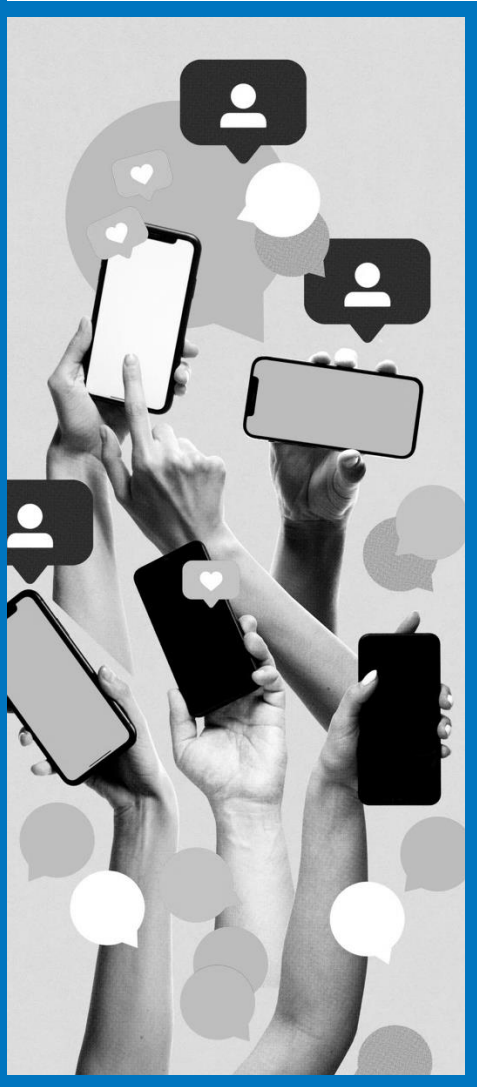
05. DIPENDENTI

05. Dipendenti

I dipendenti nella configurazione, utilizzo e gestione dei propri account privati sui social network, sono tenuti a rispettare alcune semplici norme di comportamento:

- devono osservare **un comportamento pubblico rispettoso** dell'organizzazione presso la quale lavorano;
- devono considerare lo spazio virtuale del social network come spazio pubblico e non privato, in particolare per quanto riguarda il lavoro e le tematiche che attengono Locauto.





06. PUBBLICAZIONE DEI SOGGETTI TERZI

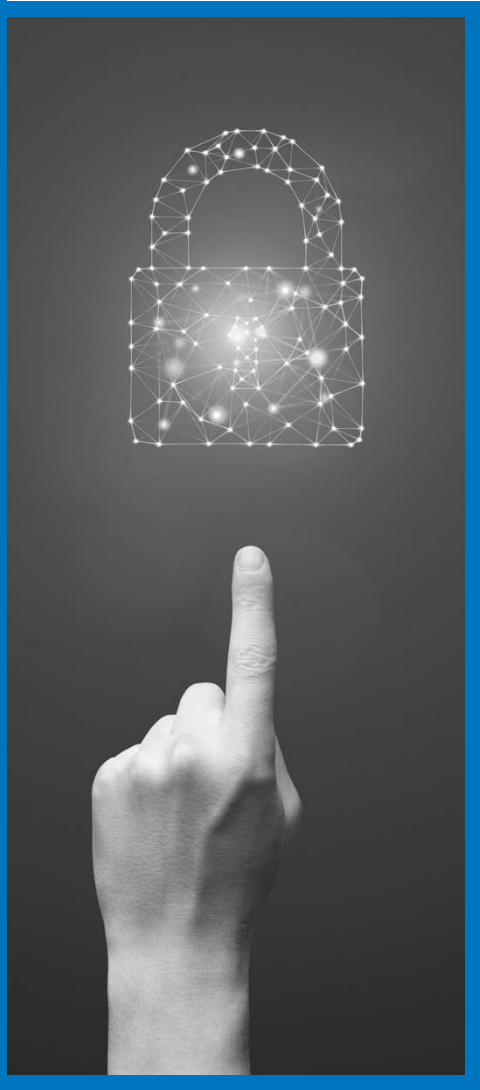
06. Pubblicazione dei soggetti terzi

I commenti e i post degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella di **Locauto che non può essere ritenuta responsabile** di ciò che viene pubblicato da terzi sui propri canali.

Fermo l'impegno di Locauto di attivarsi - *ex post* e negli orari di ufficio - alla rimozione del commento o contenuto non conforme alla policy.

La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati all'interno dei profili di Locauto nei diversi social network non è sotto il controllo di Locauto, ma è gestita in autonomia dalle stesse piattaforme (Meta, LinkedIn, Tiktok, YouTube).





07.

PRIVACY

07. Privacy

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate.

I dati personali o sensibili inseriti in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media di Locauto potranno essere rimossi.

I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati inviati direttamente a Locauto tramite i suoi canali social saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale ed europea vigente sulla protezione dei dati personali e della normativa interna sulla privacy di cui è possibile prendere visione al seguente link:

<https://portale.locauto-rent.com/doc/privacy-policy-ita.pdf>





08.

CONTATTI E UFFICIO RESPONSABILE

08. Contatti e ufficio responsabile

CONTATTI

Gli utenti possono inviare segnalazioni relative ai contenuti di questa media policy al seguente indirizzo:

social@locautorent.it

UFFICIO RESPONSABILE

Gli account Locauto sui social network vengono gestiti dal Responsabile della Comunicazione e Media. Osservazioni, commenti e proposte sulla social media policy possono essere trasmessi all'indirizzo social@locautorent.it